



Comunicato Stampa

REPAP tra i protagonisti della Paper Week di Comieco

REPAP team, composto da Hello DTV, DESIGNWORKS, Studio 462, PROP DESIGN, Francesco Coschino, CIEMME e Cartotecnica IDM, parteciperà alla grande settimana di informazione e formazione sul riciclo di carta e cartone promossa dal Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli imballaggi cellulosici con l'iniziativa PAP THE SNEAK in programma il 20 e 21 Aprile.

Milano, 20 e 21 aprile 2023 – Ritorna per la terza edizione la **Paper Week**, la grande campagna dedicata all'informazione e alla formazione su raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone, organizzata da **Comieco**, in collaborazione con **Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici, Unirima** e con il **patrocinio di ANCI, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e Rai Per la Sostenibilità**.

Dal 15 al 21 aprile 2023 i cittadini di tutta Italia potranno approfondire il grande tema della **raccolta differenziata di carta e cartone** e scoprire l'enorme valore della **filiera del riciclo** attraverso visite guidate, mostre, convegni, laboratori creativi, spettacoli ed eventi su tutto il territorio nazionale. In gran parte saranno organizzati da realtà che hanno deciso di abbracciare l'invito di **Comieco** - Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli imballaggi cellulosici, e diventare **protagonisti della Paper Week** mettendo in gioco tutto quello che hanno da raccontare sulla carta con punti di vista inediti e originali.

Tra queste anche *Hello DTV, DESIGNWORKS, Studio 462, PROP DESIGN, Francesco Coschino, CIEMME e Cartotecnica IDM* parteciperanno con l'iniziativa REPAP "Pap The Sneak" in programma il 20 e 21 Aprile presso Studio 462, Alzaia Naviglio Pavese 30 a Milano.

Il giorno 20 Aprile l'evento sarà privato e su invito a partire dalle 18, mentre il giorno 21 Aprile aperto al pubblico dalle 16 alle 19.

REPAP è un team, un progetto ed una call to action al mondo del design e della comunicazione, con l'obiettivo di portare le proprie competenze all'interno del processo tecnico di riciclo.

Per l'edizione 2023 è stato sviluppato un progetto creativo partendo dagli sfondi della stampa, applicando l'output del percorso di "riciclo" ad una business case concreta.

Per maggiori info: www.repaproject.com

Tutte le iniziative della Paper Week sono consultabili sul sito comieco.org.



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: alessandro.norata@aidapartners.com - mob. 344.1127938

Davide Manca: davide.manca@aidapartners.com – mob. 348.4511880